ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN E INSCRIPCIÓN "Fonti emprende y crece"

Localidad de Fontibón, Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN **2**
2. OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA **2**
3. PÚBLICO OBJETIVO **2**
4. CANALES Y ACCIONES DE DIFUSIÓN **3**
4.1 REDES SOCIALES 3
4.1.1 Facebook 4
4.1.2 Whatsapp 5
4.2. **MEDIOS COMUNITARIOS** 5
4.2.1 Emisoras comunitarias 6
4.2.2 Periodico 6
5. ALIADOS INSTITUCIONALES 7
5.1. Alcaldía local de Fontibón 7
5.1.2 Junta acción local 8
6 .**BIBLIOTECAS Y CENTROS CULTURALES** 7
7. I**NSTITUCIONES EDUCATIVAS** 8
7.1 Centro de actividad y cultura física..... 8
8. PRESENCIA TERRITORIAL 9
8.1 Volantes y afiches..... 8
8.2 Puntos informativos..... 8
9.**MENSAJES CLAVES PARA REDES SOCIALES**..... 8
9.1 Rs piezas gráficas 8
9.1.2 Rs videos / reels..... 8
10. Calendario de difusión..... 9

1.Introducción

La presente estrategia de Difusión tiene como propósito fortalecer la visibilidad, el alcance y la participación en la convocatoria “Fonti Emprende y Crece”, una iniciativa dirigida a las Mipymes (Medianas y pequeñas empresas), Emprendedores y Vendedores informales de la localidad de Fontibón, Bogotá.

Este plan establece las estrategias y acciones de comunicación necesarias para asegurar que la información llegue de manera efectiva, clara y oportuna a los grupos poblacionales priorizados, incluyendo jóvenes, emprendedores, organizaciones sociales y habitantes interesados en vincularse a procesos formativos y comunitarios.

La propuesta se enfoca en el uso de medios accesibles y de alta circulación dentro del territorio —como redes sociales locales, WhatsApp, medios comunitarios, aliados institucionales y acciones de presencia territorial— con el fin de alcanzar una amplia difusión que promueva la inscripción y participación activa de la ciudadanía.

2. Objetivo de la estrategia

Garantizar que la convocatoria llegue de manera amplia y efectiva a los residentes y actores clave de la cadena de valor del sector empresarial de Fontibón, priorizando canales de alta circulación local y medios accesibles para la comunidad

3. Público objetivo

- Emprendimiento
- Gastronomía-cocina tradicional
- Artesanías / Arte / Cultura
- Organizaciones sociales y comunitarias de turismo
- Alojamiento
- Sector de transporte
- Gestor cultural
- Prestadores de servicios turísticos (PST)
- Vendedores informales
- Mipymes

4. Canales y Acciones de Difusión

4.1 Redes Sociales

4.1.1 Facebook: Fontibón es una localidad con ALTA actividad en esta red social

Acciones:

- Publicación en páginas y grupos locales que sean canales de difusión creados por la comunidad de Fontibón
- Publicaciones con diseño gráfico atractivo
- Video corto de 20–30 segundos explicando la convocatoria
- Campaña pagada de segmentación básica (con botón de enviar mensaje para información) : teniendo en cuenta la georeferenciación las edades entre 18 a 60 años ; teniendo en cuenta las palabras claves e Intereses: educación, capacitación, emprendimiento, turismo, hotelería, agencias de viajes, restaurantes, emprendedores, vendedores informales, Mipymes.

-Imágenes de referencia:









4.1.2 WhatsApp : Medio altamente efectivo en Fontibón.

Acciones:

- **Creación de un paquete de difusión con:**
- Arte principal **(** pieza gráfica **RS)**
- Texto corto con link **(**Texto de divulgación de **RS**)

Envío a:

- Líderes comunitarios
- Redes juveniles
- Redes de cultura, deporte, mujeres, turismo
- Gremios y asociaciones de cultura y turismo
- Listas de difusión internas del proyecto

4.2 Medios Comunitarios

Muy usados por adultos y población general

4.2.1. Emisoras comunitarias

- **Radio Fontibón FM:** Reconocida como la primera emisora comunitaria de la localidad, ofrece programación 24/7 con enfoque en cultura, información y música.
- La Voz de Joshua**:** Medio de comunicación comunitario centrado en narrar historias de la localidad y cobertura de eventos.
- **Psi Radio:** Emisora comunitaria y alternativa enfocada en periodismo local.

Acciones:

- Cuña radial de 20 segundos.
- Entrevista de 5 minutos sobre el proyecto y la formación.

Ejemplo de cuña:

“La Localidad de Fontibón invita a la convocatoria **Fonti Emprende y Crece,** un programa de formación gratuita para emprendedores, Mipymes (empresas medianas y pequeñas) y vendedores informarles. Participa, aprende y fortalece tus proyectos y negocios . Inscripciones abiertas por tiempo limitado. ¡No te quedes por fuera!” mayor información al www.fontibon.gov y al celular 3XXXXXXXX

“¡Ey, Fontibón! ¿Emprende y Crece, aprendiendo algo nuevo o con ganas de impulsar tus ideas? ¡Esta es la tuya! Llega la convocatoria **Fonti Emprende y Crece** con capacitaciones totalmente gratis, talleres prácticos y cupos limitados. ¡Inscríbete ya y súmate a esta oportunidad! Mayor información al 3XXXXXXXXX .¡Fontibón, este es tu momento

5. Aliados Institucionales

5.1. Alcaldía Local de Fontibón

- Publicación en sus redes oficiales
- Difusión por sus grupos de WhatsApp
- Inclusión en carteleras de la UAID o punto de atención ciudadana

Referencia 1: http://www.fontibon.gov.co/



Referencia 2:

https://historico.gobiernobogota.gov.co/marco-legal-lineamientos/alcaldia-local-fontibon

3.Cámara de comercio de Bogotá

https://www.ccb.org.co/?gad_source=1&gad_campaignid=23704621584&gbraid=0AAAAA-LZB0nP1qfpoDg3dE311xEj2lC_T&gclid=CjwKCAjwhLPOBhBiEiwA8_wJHIZdPlgmcmzt9CN_RYfLfKzs5K7GwUwNLqZ36Cfpwl5ZlqGk1t-uIBoCxWcQAvD_BwE

5.1.2 Juntas de Acción Local (JAL) Fontibón

https://www.facebook.com/jalfontibon/?locale=es_LA

- Envío directo del material a presidentes de JAL y enlaces de participación
- Solicitar publicación en carteleras comunitarias

6. Bibliotecas y Centros Culturales

- Biblioteca pública de Fontibon: Espacios para la lectura y cultura
- Biblioteca Pública La Giralda: Casa cultural para clases de baile y música.
- Biblioteca Pública Virgilio Barco: Somos un espacio para la creación, el compartir y la transformación de los territorios desde la ciencia ciudadana, artes, saberes y culturas.
- Mercados y plazas de Fontibón

  Instalar afiches en estos puntos estratégicos

7. Instituciones Educativas

7.1 Centro de actividad física y cultura -SENA

- Apoyo en comunicación interna y difusión en sus redes

8. Presencia Territorial

8.1 Volantes y afiches

Ubicar en puntos de alto flujo:

- **Centro de Fontibón (Casco Fundacional/Zona F):** Área de alto flujo peatonal y comercial, concentrada en la Calle 17, Carrera 99 y Carrera 100, la Plaza Fundacional y la Catedral de Santiago Apóstol.
- **Zona Franca y Parque Industrial:** Área de alta actividad comercial y de transporte de carga en la UPZ 77 (cerca de la Calle 13 y Av. Centenario).
- **Modelia y Zona Residencial/Comercial:** Flujo constante en la UPZ Modelia, incluyendo la zona rosa de Modelia y las áreas cercanas al centro comercial Diver Plaza.
- **Puntos de Servicio y Transporte:** Zona cercana a la Terminal de Transporte del Salitre, CADE Fontibón y puntos de transporte de carga y pasajeros en la Cra 68.

8.2. Puntos informativos

Pequeñas activaciones en parques o entradas de centros comerciales.

9. Mensajes claves redes para redes sociales

9.1 RS: Piezas gráficas

¡Convocatoria abierta! proyecto “Fonti Emprende y Crece”

"¡Descubre el potencial Empresarial de tu barrio! Capacítate en Fontibón."
Si vives en la **Localidad de Fontibón** y quieres fortalecer tus habilidades y conocimientos empresariales , inscribirte es muy fácil.
*__Capacitación:__
*** Fecha de inicio:** Próximamente
* Sin costo, cupos limitados **Inscríbete aquí:**

Httpp: Anexo link ejemplo **(Link aprobado)**

***Más información:** 3XXXXXXXXX

¿Te gustaría conocer el lado empresarial de Fontibón?
En Fontibón tenemos unos talleres prácticos **GRATIS** para que descubras nuevas oportunidades, aprendas sobre Emprendimiento y llevar tu empresa!

Formación empresarial en tu localidad !Cupos limitados!
Inscríbete ya: Httpp: Anexo link ejemplo **(Link aprobado)**

Info al WhatsApp: 3XXXXXXXXX

Mensaje de cierre: Fontibón tiene mucho por mostrar… ¡y tú puedes hacer parte del cambio!

9.1.2 RS: Video / Reels

¡Atención Fontibón! ¿Fonti Emprende y Crece, tiene oportunidades y algo que te impulse este año?” **Imágenes de apoyo:** Emprendedores y vendedores ambulantes espacios comunitarios.

10. Calendario de difusión

Semana	Acción
Semana 1	Lanzamiento oficial, redes, WhatsApp, emisoras
Semana 2	Refuerzo en grupos, reels, cuñas radiales, carteleras
Semana 3	Recordatorios diarios en historias, grupos de barrio, aliados institucionales
Últimos 3 días	Mensaje de urgencia “Últimos cupos / Últimos días para aplicar”